

# Análisis de las tendencias de ventas de productos ultraprocesados en el mercado uruguayo



ESPAZIO  
INTERDISCIPLINARIO  
UDELAR

Núcleo  
Interdisciplinario  
ALIMENTACIÓN  
Y BIENESTAR



Ministerio  
de Salud Pública

## **Análisis de las tendencias de ventas de productos ultraprocesados en el mercado uruguayo**

Autoría:

Gastón Ares<sup>1</sup>, Gerónimo Brunet<sup>2</sup>, Elisa Cadena<sup>3</sup>,

Virginia Natero<sup>4</sup>, Ximena Moratorio<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Química, Universidad de la República, Uruguay

<sup>2</sup> Espacio Interdisciplinario, Universidad de la República, Uruguay

<sup>3</sup> Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Los Andes, Colombia

<sup>4</sup> Área Programática de Nutrición, Ministerio de Salud Pública, Uruguay

Financiación:

Espacio Interdisciplinario (Universidad de la República),

Instituto Nacional de Alimentación (Ministerio de Desarrollo Social)

Diseño y diagramación: Leticia Varela

**Noviembre de 2025**

**Montevideo, Uruguay**

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento No Comercial 4.0 Internacional.

Contacto: [alimentacionybienestar@ei.udelar.edu.uy](mailto:alimentacionybienestar@ei.udelar.edu.uy)  
[www.alimentacionybienestar.ei.udelar.edu.uy](http://www.alimentacionybienestar.ei.udelar.edu.uy)

# Resumen

El consumo de productos ultraprocesados ha sido crecientemente asociado con el desarrollo de diversas enfermedades. El monitoreo de las ventas de estos productos proporciona información clave para el diseño, la implementación y la evaluación de políticas públicas dirigidas a fomentar hábitos alimentarios más saludables. No obstante, en Uruguay la disponibilidad de datos sobre ventas de productos ultraprocesados sigue siendo limitada, especialmente posterior a la puesta en marcha de la política de rotulado nutricional frontal. En este contexto, los objetivos del presente trabajo fueron: i) analizar las tendencias de ventas de ultraprocesados en el mercado uruguayo entre 2010 y 2024, ii) estimar el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas de productos ultraprocesados. Se utilizaron datos de ventas disponibles en la base de datos Passport sobre mercados globales, publicada por Euromonitor International. Se analizaron las tendencias de ventas anuales de 18 categorías de productos y se estimó el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas mediante un enfoque de series de tiempo interrumpidas. Los resultados mostraron grandes diferencias en las tendencias de ventas entre las categorías. En la mayoría de las categorías analizadas se observaron cambios en la tendencia ascendente de ventas entre 2010 y 2024, lo que podría atribuirse parcialmente a los esfuerzos que viene desarrollando el país para desmotivar el consumo de productos ultraprocesados y promover una alimentación saludable. Los resultados de las líneas de tiempo interrumpidas sugieren que esta política contribuyó a una reducción de las ventas de varias categorías de productos ultraprocesados que suelen tener un perfil nutricional desfavorable. Sin embargo, a pesar de la disminución observada en algunas categorías de productos ultraprocesados, otras registraron aumentos marcados en las ventas, incluso en relación a la estimación contrafactual sin implementación del rotulado nutricional frontal. Este comportamiento pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las políticas vigentes e implementar nuevas estrategias orientadas a reducir el consumo de productos ultraprocesados.

# Contenido

<b>1. Introducción</b>	5
<b>2. Objetivos</b>	7
<b>3. Metodología</b>	9
<b>4. Resultados</b>	12
4.1. Tendencias de ventas de productos ultraprocesados	13
4.2. Efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal	18
<b>5. Discusión y Conclusiones</b>	23
<b>Referencias</b>	26

1.

# Introducción

## 1. Introducción

De acuerdo a la clasificación NOVA, los productos ultraprocesados pueden ser definidos como formulaciones de ingredientes, que incluyen habitualmente azúcar, aceite o grasas y/ o sal, ingredientes de uso industrial, y aditivos para mejorar las características sensoriales, tales como saborizantes, aromatizantes, colorantes, estabilizantes, resaltadores de sabor, emulsionantes, entre otros.<sup>1</sup> El consumo de estos productos ha sido crecientemente asociado con el desarrollo de diversas enfermedades, tales como enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2, obesidad, numerosos tipos de cáncer, depresión, ansiedad, y un mayor riesgo de mortalidad por todas las causas.<sup>2-4</sup> Los posibles mecanismos propuestos para explicar estas asociaciones se centran principalmente en la composición nutricional de estos productos, caracterizada por un elevado contenido de azúcares, grasas totales, grasas saturadas, y/o sodio, además de la utilización de aditivos alimentarios.<sup>5</sup>

El monitoreo de las ventas de productos ultraprocesados proporciona información clave para el diseño, la implementación y la evaluación de políticas públicas dirigidas a fomentar hábitos alimentarios más saludables.<sup>6,7</sup> No obstante, en Uruguay la disponibilidad de datos sobre ventas de productos ultraprocesados sigue siendo limitada. Según un análisis realizado por la Organización Panamericana de la Salud, entre los años 2000 y 2013 las ventas de productos ultraprocesados en el país aumentaron un 68,4%, con una tasa de crecimiento anual promedio del 7,2%.<sup>6</sup> Sin embargo, no se dispone de información actualizada,<sup>7</sup> especialmente posterior a la puesta en marcha de la política de rotulado nutricional frontal.

De acuerdo a la evidencia disponible, esta política pública ha tenido un impacto relevante en las decisiones de compra de la población uruguaya: alrededor del 60% de la población uruguaya manifiesta utilizar los octógonos de exceso para tomar sus decisiones de compra y afirma haber reducido su consumo de productos con exceso de azúcares, grasas totales, grasas saturadas y sodio como resultado del rotulado.<sup>8,9</sup> Estos datos sugieren que la implementación del rotulado nutricional frontal en Uruguay podría haber generado una disminución en las ventas de productos ultraprocesados. Sin embargo, hasta el momento no se dispone de información para confirmar esta hipótesis.

## 2. Objetivos

## 2. Objetivos

Los objetivos del presente documento fueron:

- i) analizar las tendencias de ventas de ultraprocesados en el mercado uruguayo entre 2010 y 2024,
- ii) estimar el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas de productos ultraprocesados.

# 3. Metodología

### 3. Metodología

El presente trabajo utiliza la base de datos Passport sobre mercados globales, publicada en línea por Euromonitor International, un proveedor de información de mercado.<sup>10</sup> Esta base de datos, ampliamente reconocida, ofrece datos comerciales estandarizados a nivel internacional, incluyendo estadísticas sobre la venta de alimentos envasados en comercios minoristas. Se trabajó con datos de ventas en Uruguay de 18 categorías de productos ultraprocesados, para las cuales se disponía de información de volumen de venta: panificados; galletas dulces y barras de cereal; cereales de desayuno; caramelos, pastillas y gomitas; chicles; chocolates; helados; snacks salados; salsas, dips y condimentos; comidas listas para consumir; sopas; carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos; dulces untables; refrescos con contenido de azúcar regular; refrescos reducidos en azúcar; jugos; bebidas isotónicas; bebidas energizantes. En el caso de las carnes procesadas, no se consideran las que se fetean directamente en los puntos de venta.

En primer lugar, se presentan los datos de tendencia de ventas anuales para cada categoría de productos, expresados en miles de toneladas o millones de litros, según corresponda. Posteriormente, se estima el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas mediante un enfoque de series de tiempo interrumpidas. Para este análisis, se emplea un modelo ARIMA con regresores (ARIMAX), una estrategia estadística que permite controlar por la estructura temporal de los datos y estimar el impacto de una intervención específica (en este caso, la implementación del rotulado nutricional frontal) sobre la tendencia y el nivel de las ventas. Esta metodología es particularmente útil cuando se dispone de datos observados a lo largo del tiempo y se busca identificar cambios atribuibles a una política pública o evento relevante, ajustando por patrones estacionales, autocorrelación y otras características propias de las series temporales.<sup>11,12</sup> El modelo incluyó dos variables de control como regresores: el índice de salario medio real y la cantidad de sitios web uruguayanos con menciones al término “ultraprocesado”. Estas variables se incorporaron con el objetivo de ajustar por posibles factores externos que podrían

influir en las ventas, como las variaciones en el poder adquisitivo de los hogares y el nivel de atención pública o mediática sobre los productos ultraprocesados. Al controlar estos aspectos, se buscó obtener una estimación más precisa y robusta del efecto atribuible a la implementación del rotulado nutricional frontal.

# 4. Resultados

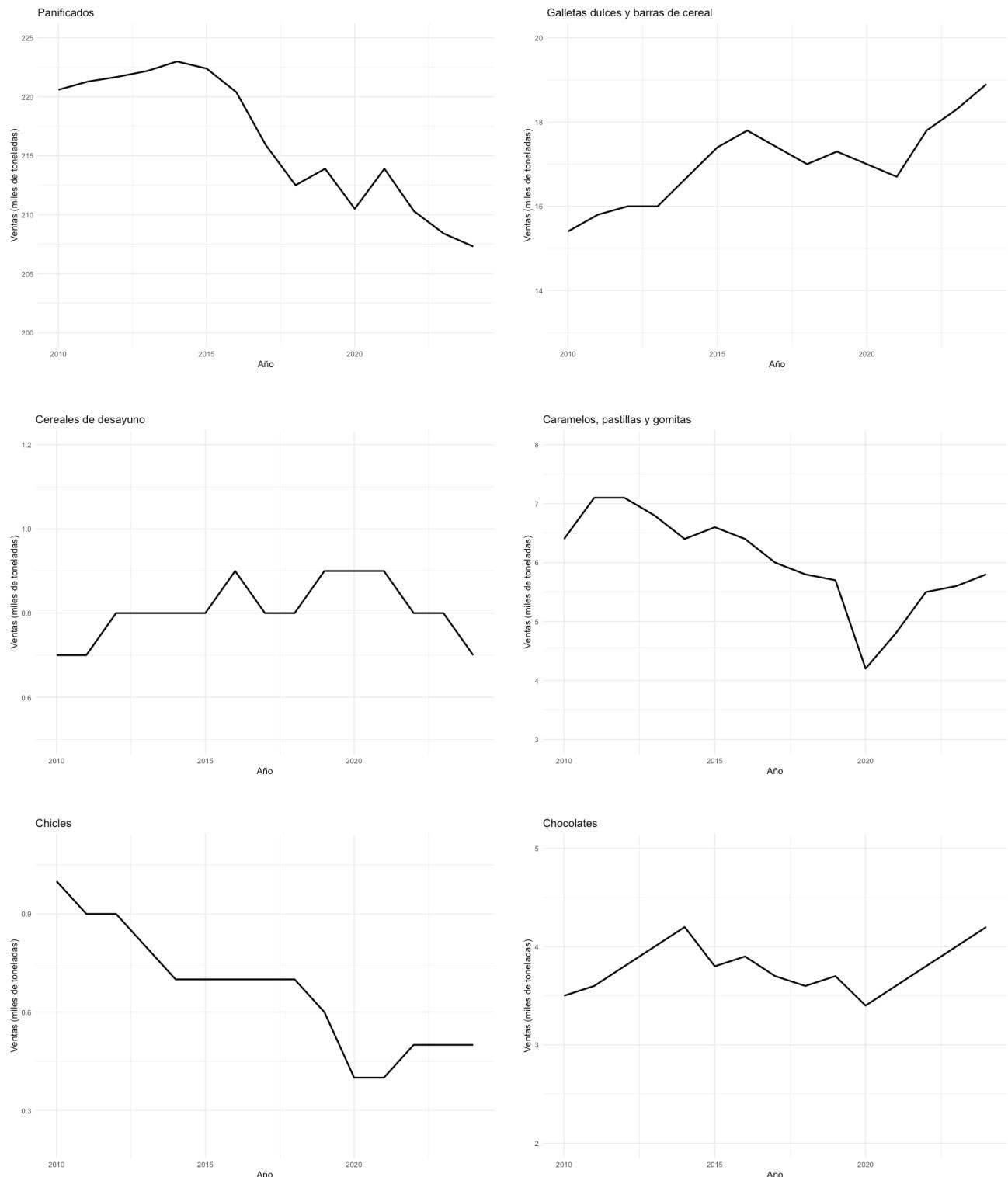
## 4. Resultados

### 4.1. Tendencias de ventas de productos ultraprocesados

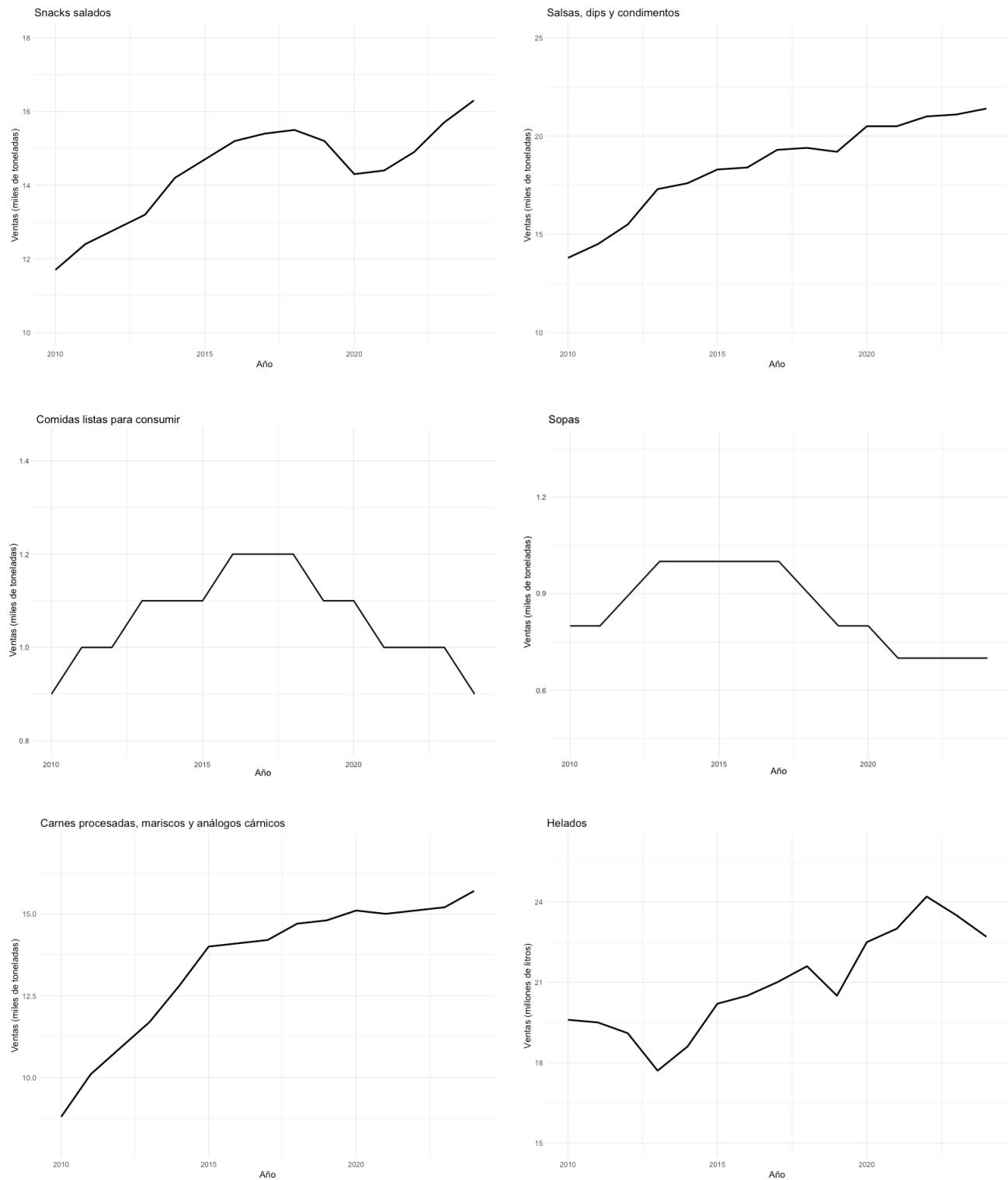
Las Figuras 1 a 3 presentan las tendencias anuales de ventas para las distintas categorías de productos ultraprocesados analizadas. Se observaron variaciones marcadas entre categorías. Algunas, como las salsas, dips y condimentos; las carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos; los dulces untados; los jugos; las bebidas isotónicas; y las bebidas energizantes, mostraron una tendencia sostenida al alza a lo largo del período considerado. En las tres primeras categorías se identificó un cambio en la pendiente de crecimiento entre los años 2014 y 2016, lo que sugiere una posible inflexión en la dinámica del consumo.

En el caso de las comidas listas para consumir y las sopas, las ventas presentaron inicialmente una fase de crecimiento, seguida por una disminución a partir de 2018, coincidiendo con la aprobación del rotulado nutricional frontal. Por otro lado, en categorías como cereales de desayuno, chocolates y refrescos con contenido regular de azúcar, no se identificaron patrones claros, alternándose períodos de aumento y descenso en las ventas.

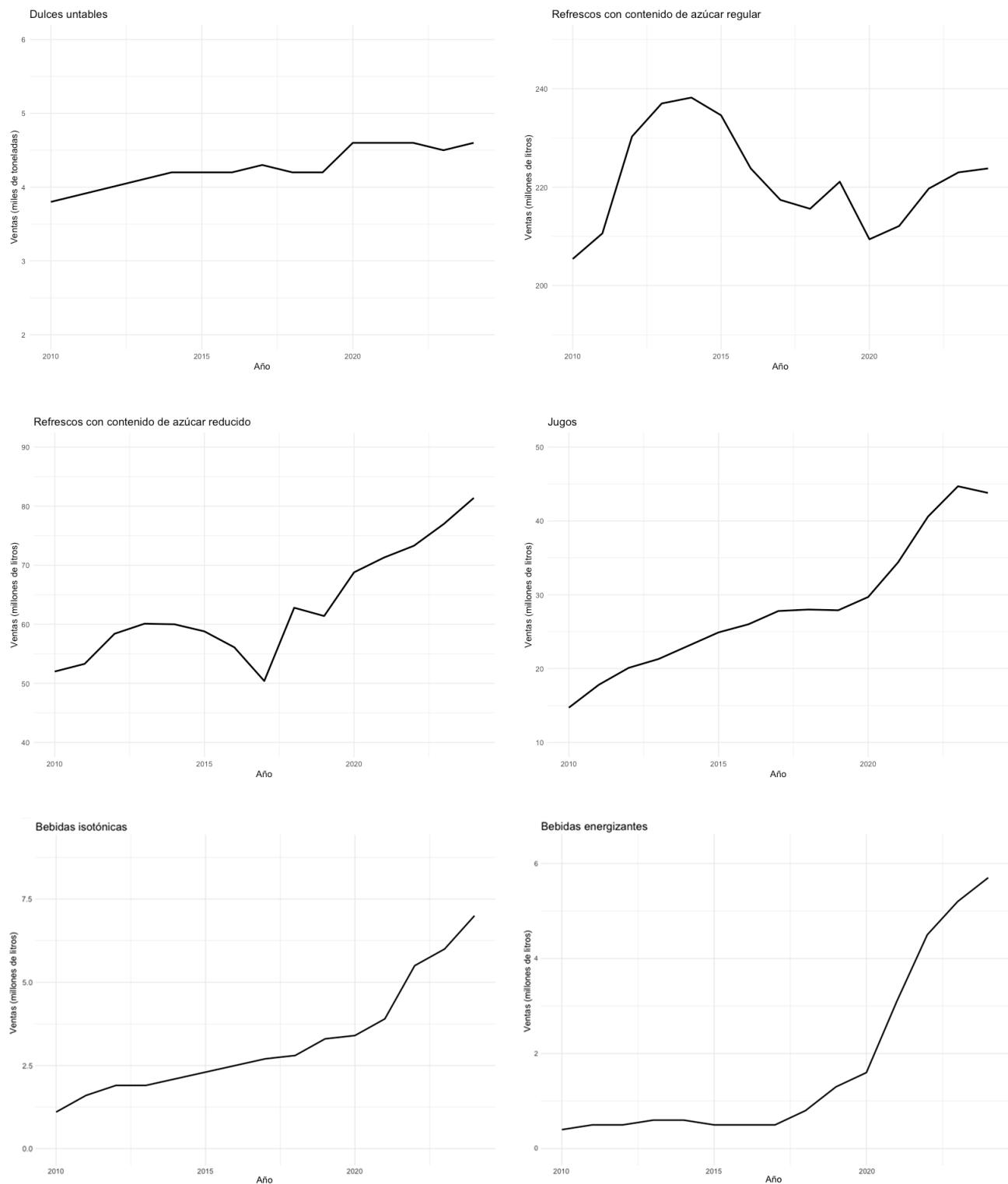
Es importante destacar el marcado incremento en las ventas de algunas categorías durante los últimos cinco años. Este comportamiento fue especialmente evidente en las bebidas isotónicas, las bebidas energizantes, los snacks salados, los refrescos con contenido reducido de azúcar, los jugos, así como en las galletas dulces y las barras de cereal.



**Figura 1.** Ventas anuales de seis categorías de productos ultraprocesados entre 2010 y 2024: panificados; galletas dulces y barras de cereal; cereales de desayuno; caramelos, pastillas y gomitas; chicles; chocolates.



**Figura 2.** Ventas anuales de seis categorías de productos ultraprocesados entre 2010 y 2024: snacks salados; salsas, dips y condimentos; comidas listas para consumir; sopas; carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos; helados.



**Figura 3.** Ventas anuales de seis categorías de productos ultraprocesados entre 2010 y 2024: dulces unttables; refrescos con contenido de azúcar regular; refrescos reducidos en azúcar; jugos; bebidas isotónicas; bebidas energizantes.

En la Tabla 1 se presenta el cambio porcentual en las ventas entre el año 2010 y 2024 para las categorías analizadas. Las bebidas energizantes fueron la categoría que experimentó el mayor incremento (1325,0%), seguidas por las bebidas isotónicas (536,4%), los jugos (198,0%), las carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos (78,5%), los refrescos reducidos en azúcar (56,5%), y las salsas, dips y condimentos (55,1%). Cuatro categorías experimentaron una disminución en las ventas en el período: chicles (-50,0%), sopas (-12,5%), caramelos, pastillas y gomitas (-9,4%), y panificados (-6,0%).

**Tabla 1.** Cambio porcentual en las ventas entre el año 2010 y 2024 para distintas categorías de productos ultraprocesados.

Categoría	Cambio en las ventas (%)
Panificados	-6,0
Galletas dulces y barras de cereal	22,7
Cereales de desayuno	0,0
Caramelos, pastillas y gomitas	-9,4
Chicles	-50,0
Chocolates	20,0
Helados	15,8
Snacks salados	39,3
Salsas, dips y condimentos	55,1
Comidas listas para consumir	0,0
Sopas	-12,5
Carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos	78,4
Dulces untados	21,1
Refrescos con contenido de azúcar regular	9,0
Refrescos reducidos en azúcar	56,5
Jugos	198,0
Bebidas isotónicas	536,4
Bebidas energizantes	1325,0

## 4.2. Estimación del efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal

Las Figuras 4 a 6 muestran las series de tiempo interrumpidas utilizadas para estimar el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal. La línea negra continua representa las ventas observadas, mientras que la línea azul punteada corresponde al ajuste del modelo ARIMAX. La línea roja indica la estimación contrafactual, es decir, las ventas proyectadas en un escenario sin implementación del rotulado. La comparación entre las ventas reales y esta estimación permite evaluar el impacto de la política.

Como se observa, el efecto estimado del rotulado varió considerablemente entre categorías. En varias de ellas, las ventas reales fueron inferiores a las del escenario contrafactual, lo que sugiere una posible disminución atribuible a la implementación del rotulado. Este patrón se observó en: panificados; cereales de desayuno; caramelos, pastillas y gomitas; chicles; snacks salados; comidas listas para consumir; y sopas. Muchos productos de estas categorías contienen exceso de azúcares, grasas, grasas saturadas y/o sodio, lo cual podría haber afectado negativamente su percepción de saludable y, en consecuencia, sus ventas. En particular, en caramelos, pastillas y gomitas, y en snacks salados, el efecto estimado de la política fue decreciente con el tiempo, alcanzando en 2024 niveles similares a los del contrafactual.

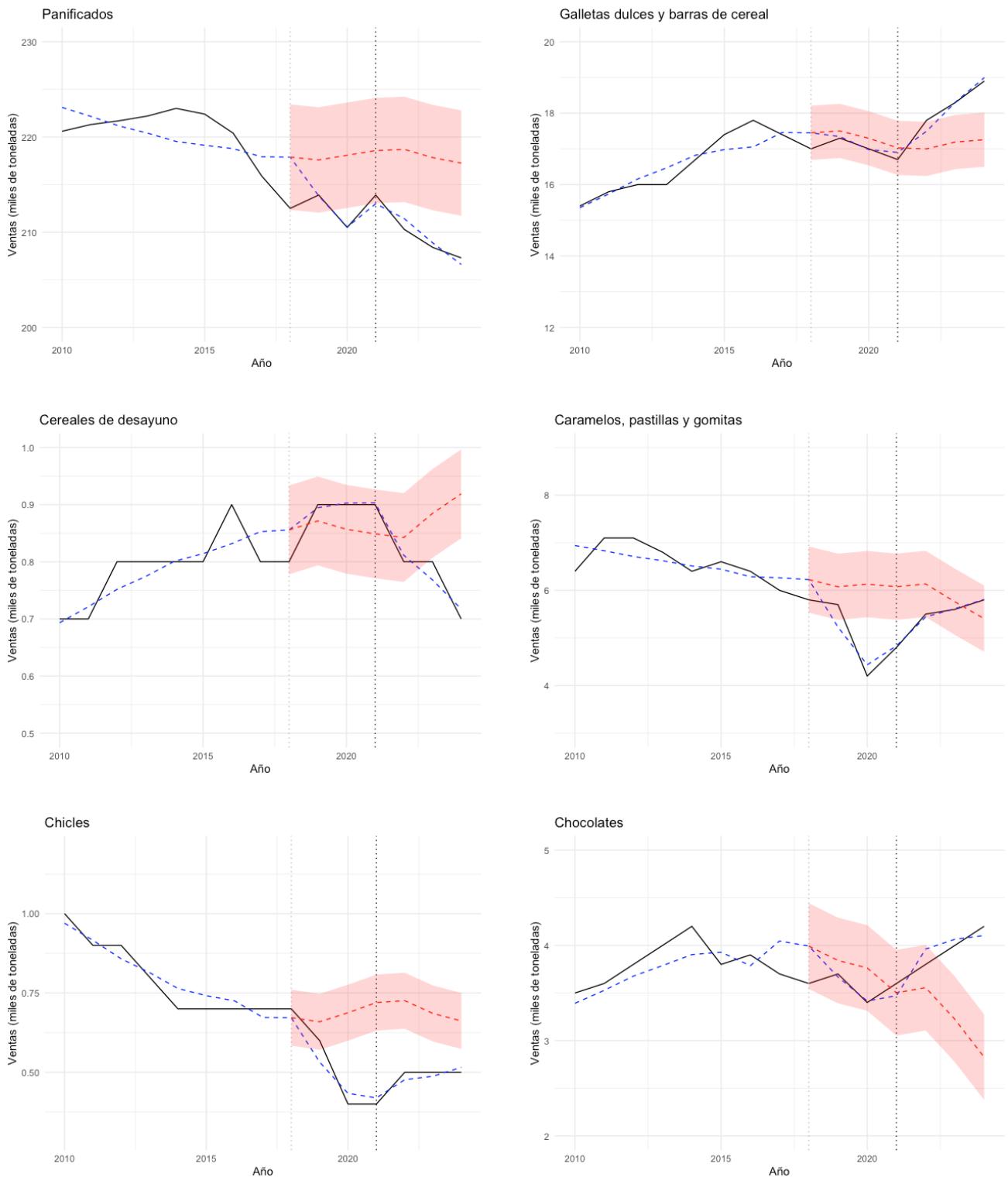
En seis categorías se registró un aumento sostenido de las ventas en comparación con el contrafactual durante todo el período analizado: salsas, dips y condimentos; carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos; bebidas con contenido reducido de azúcar; bebidas isotónicas; jugos; y bebidas energizantes. En las dos primeras, la heterogeneidad de productos dificulta vincular directamente estas tendencias con el rotulado.

En el caso de los refrescos reducidos en azúcar, se observó un aumento pronunciado en las ventas a partir de la implementación del rotulado, posiblemente debido a un efecto de sustitución dentro de la categoría.

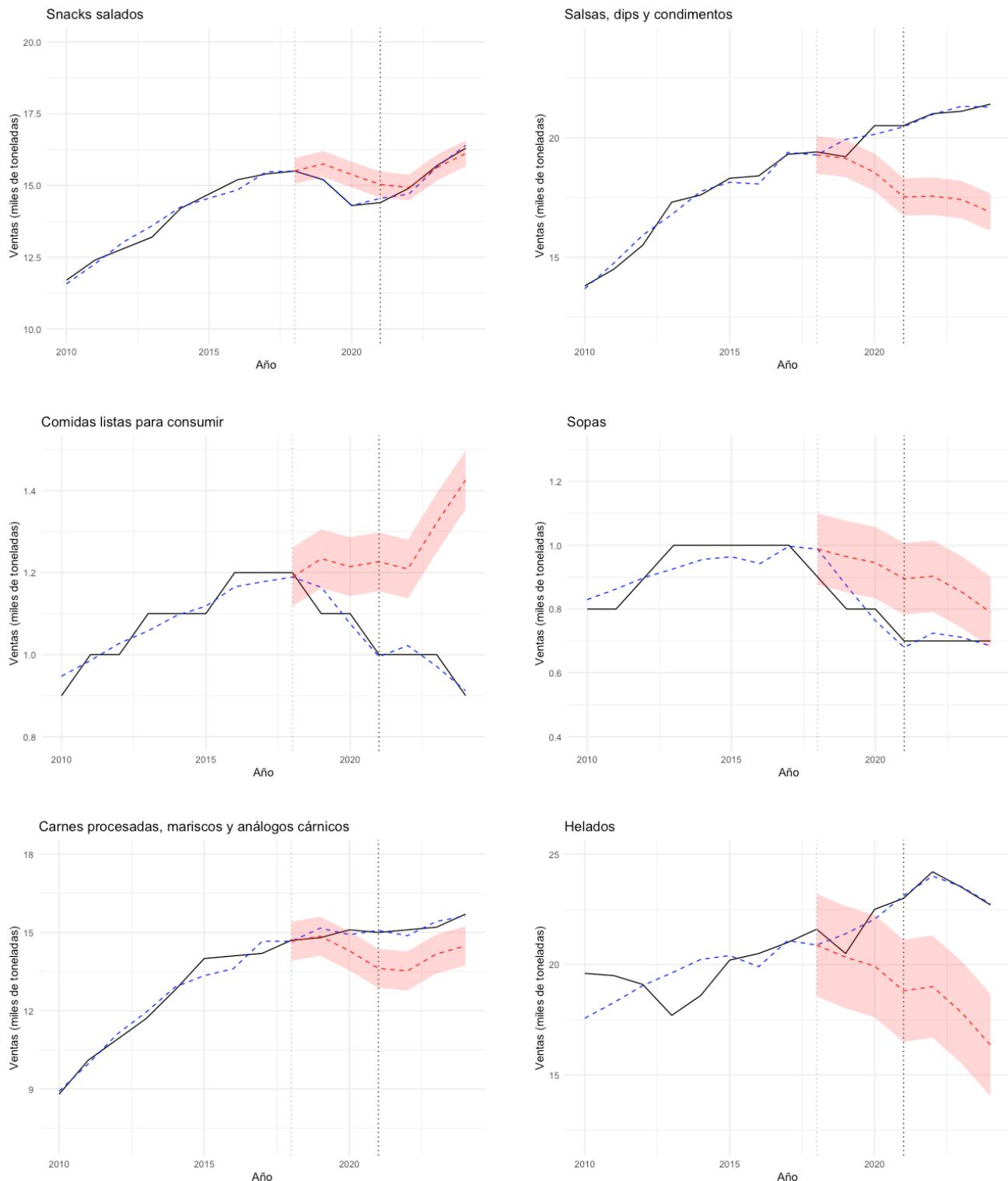
Las ventas de bebidas isotónicas y jugos también aumentaron notablemente tras la implementación. Aunque las bebidas isotónicas contienen excesivo contenido de azúcares libres (6.0 g/100 mL en promedio)<sup>13</sup>, están exceptuadas del rotulado. Por su parte, muchos jugos, pese a su elevado contenido de azúcares libres, no presentan rotulado nutricional frontal de

exceso de azúcares al no contener azúcares añadidos. Esta ausencia de advertencias podría haber reforzado su imagen de producto saludable, favoreciendo un incremento en sus ventas. Por su parte, el crecimiento sostenido en la categoría de bebidas energizantes podría explicarse por una mayor disponibilidad en el mercado y estrategias intensivas de marketing por parte de la industria.

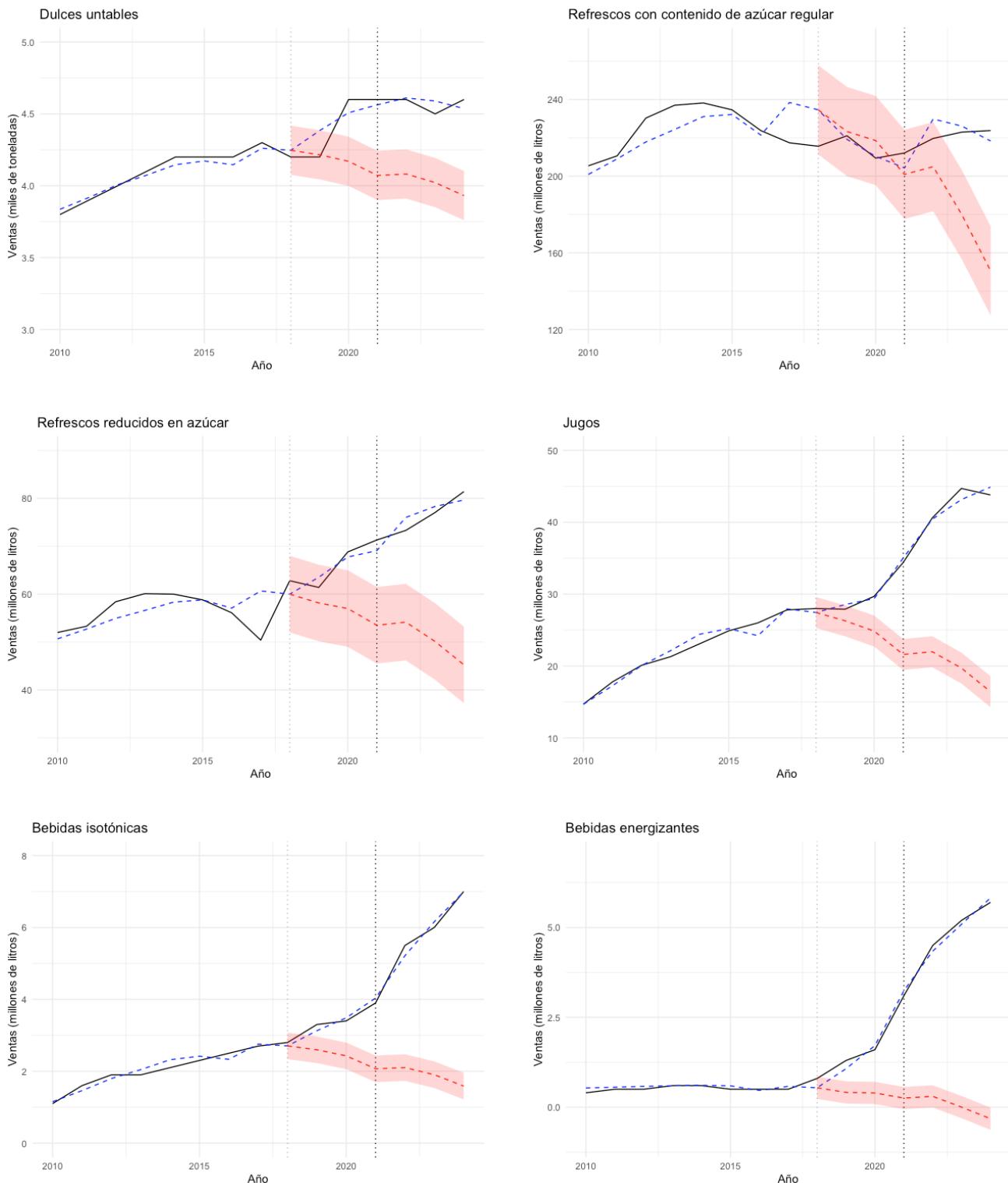
Finalmente, en cuatro categorías se observó un aumento de ventas hacia el final del período analizado: galletas dulces y barras de cereal; chocolates; dulces untados; y refrescos con contenido regular de azúcar. Este comportamiento podría estar vinculado a dinámicas de mercado, incluyendo acciones promocionales desarrolladas por la industria para aumentar la demanda.



**Figura 4.** Series de tiempo interrumpidas para estimar el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas de seis categorías de productos ultraprocesados: panificados; galletas dulces y barras de cereal; cereales de desayuno; caramelos, pastillas y gomitas; chicles; chocolates. Línea negra: ventas reales. Línea azul punteada: ajuste del modelo ARIMAX. Línea roja: Estimación contrafactual de las ventas si no se hubiera implementado el rotulado frontal con su intervalo de confianza al 95%. La línea vertical gris corresponde a la aprobación del Decreto 272/018 (2018) y la línea vertical negra corresponde a la entrada en vigencia luego del período de revisión de la política (2021).



**Figura 5.** Series de tiempo interrumpidas para estimar el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas de seis categorías de productos ultraprocesados: snacks salados; salsas, dips y condimentos; comidas listas para consumir; sopas; carnes procesadas, mariscos y análogos cárnicos; helados. Línea negra: ventas reales. Línea azul punteada: ajuste del modelo ARIMAX. Línea roja: Estimación contrafactual de las ventas si no se hubiera implementado el rotulado frontal con su intervalo de confianza al 95%. La línea vertical gris corresponde a la aprobación del Decreto 272/018 (2018) y la línea vertical negra corresponde a la entrada en vigencia luego del período de revisión de la política (2021).



**Figura 6.** Series de tiempo interrumpidas para estimar el efecto de la implementación del rotulado nutricional frontal en las ventas de seis categorías de productos ultraprocesados: dulces untables; refrescos con contenido de azúcar regular; refrescos reducidos en azúcar; jugos; bebidas isotónicas; bebidas energizantes. Línea negra: ventas reales. Línea azul punteada: ajuste del modelo ARIMAX. Línea roja: Estimación contrafactual de las ventas si no se hubiera implementado el rotulado frontal con su intervalo de confianza al 95%. La línea vertical gris corresponde a la aprobación del Decreto 272/018 (2018) y la línea vertical negra corresponde a la entrada en vigencia luego del período de revisión de la política (2021).

# 5. Discusión y Conclusiones

## 5. Discusión y Conclusiones

El presente trabajo analizó tendencias de ventas de productos ultraprocesados en el mercado uruguayo con el objetivo de generar insumos para el desarrollo de políticas públicas que promuevan hábitos alimentarios saludables. Los resultados mostraron grandes diferencias en las tendencias de ventas entre las categorías. En la mayoría de las categorías analizadas se observaron cambios en la tendencia ascendente de ventas entre 2010 y 2024, lo que podría atribuirse parcialmente a los esfuerzos que viene desarrollando el país para desmotivar el consumo de productos ultraprocesados y promover una alimentación saludable.

Entre las estrategias implementadas se destaca la Guía alimentaria para la población uruguaya, la cual recomienda evitar consumo de productos ultraprocesados con excesivo contenido de grasas, azúcar y sal.<sup>14</sup> Esta recomendación podría haber contribuido a una mayor discusión pública de los efectos negativos en la salud de estos productos. En este sentido, el número de menciones a productos ultraprocesados en sitios web uruguayos aumentó de forma marcada en el período: de menos de 5 entre los años 2010 y 2014, a más de 300 a partir de 2023.

El rotulado nutricional frontal es otra de las estrategias implementadas por el Estado uruguayo que podría haber contribuido a disminuir las ventas de productos ultraprocesados. En el presente trabajo se estimó el efecto de su implementación en las ventas utilizando series de tiempo interrumpidas. Los resultados sugieren que esta política contribuyó a una reducción de las ventas de varias categorías de productos ultraprocesados que suelen contener un perfil nutricional desfavorable. Esto concuerda con estudios previos que reportan que más de la mitad de la población uruguaya declara haber modificado sus decisiones de compra como consecuencia del rotulado frontal.<sup>8,9</sup>

Es importante destacar que el análisis realizado en el presente trabajo se centró en el volumen de ventas por categorías, lo cual impide evaluar efectos de sustitución dentro de cada categoría. Es decir, el reemplazo de pro-

ductos con rótulos frontales de exceso por otros sin rótulos o con menor cantidad de rótulos. Estos cambios en la decisiones de compra podrían haber contribuido a mejorar la calidad de la dieta de la población a través de una reducción de la ingesta de azúcares, grasas, grasas saturadas y sodio. En este sentido, el aumento observado en las ventas de refrescos reducidos en azúcar en relación a la estimación contrafactual podría ser indicativo de tales efectos, lo que subraya la necesidad de ampliar este tipo de análisis a otras categorías. Es relevante señalar que estas bebidas contienen edulcorantes no nutritivos, cuyo consumo no favorece la adopción de prácticas alimentarias más saludables.<sup>15</sup> Por este motivo, la incorporación de leyendas precautorias o advertencias sobre edulcorantes, como las aplicadas en México y Argentina, podría contribuir a desestimular su consumo.

A pesar de la disminución observada en algunas categorías de productos ultraprocesados, otras registraron aumentos marcados en las ventas, incluso en relación a la estimación contrafactual sin implementación del rotulado nutricional frontal. Este comportamiento pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las políticas vigentes e implementar nuevas estrategias orientadas a reducir el consumo de productos ultraprocesados.

Entre las estrategias que podrían implementarse para desmotivar el consumo de productos ultraprocesados y reducir sus efectos negativos en la salud se encuentran: la regulación de la publicidad; la implementación de estrategias de reducción del contenido de sodio y azúcares; la incorporación de advertencias de edulcorantes, cafeína y otros aditivos con potenciales efectos negativos en la salud; y la implementación de medidas fiscales. A estas acciones se suma la necesidad de diseñar e implementar campañas de comunicación que informen a la población sobre la relevancia del etiquetado frontal y orienten sobre cómo utilizarlo para tomar decisiones de compra más saludables. Varias de estas políticas están consideradas dentro de los Objetivos Sanitarios Nacionales 2030 y la Hoja de Ruta Nacional para la transformación de los Sistemas Alimentarios en apoyo a la Agenda 2030.<sup>16,17</sup>

## Referencias

1. Monteiro CA, Cannon G, Lawrence M, et al. (2019) Ultra-processed foods, diet quality, and health using the NOVA classification system. Rome: FAO.
2. Lane MM, Davis JA, Beattie S, et al. (2021) Ultraprocessed food and chronic noncommunicable diseases: A systematic review and meta-analysis of 43 observational studies. *Obes Rev* 22: 22: e13146.
3. Vitale M, Costabile G, Testa R, et al. (2023) Ultra-Processed Foods and Human Health: A Systematic Review and Meta-Analysis of Prospective Cohort Studies. *Adv Nutr* 15: 100121.
4. Martínez Leo EE, Segura Campos MR (2019) Ultra-Processed Diet- Gut Microbiota- and Its Role in Neurodegenerative Diseases. *Nutrients* 71: 110609.
5. Zhang Y.Z, Giovannucci EL (2023) Ultra-processed foods and health: a comprehensive review. *Crit Rev Food Sci Nutr* 63:10836-10848.
6. Organización Panamericana de la Salud (2015) Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. Washington DC: Organización Panamericana de la Salud.
7. Organización Panamericana de la Salud (2019) Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones. Washington DC: Organización Panamericana de la Salud.
8. Machín L, Alcaire F, Antúnez L, et al. (2023) Use of nutritional warning labels at the point of purchase: An exploratory study using self-reported measures and eye-tracking. *Appetite* 188, 106634.
9. Ares G, Antúnez L, Curutchet MR, et al. (2020) Immediate effects of the implementation of nutritional warnings in Uruguay: awareness, self-reported use and increased understanding. *Public Health Nutr*, 24, 364-375.

10. Euromonitor International (2025) Passport Global Market Information Database. Londres: Euromonitor.
11. Schaffer AL, Dobbins TA, Pearson SA (2021) Interrupted time series analysis using autoregressive integrated moving average (ARIMA) models: a guide for evaluating large-scale health interventions. BMC Med Res Methodol 21, 58.
12. Bernal JL, Cummins S, Gasparrini A (2017) Interrupted time series regression for the evaluation of public health interventions: a tutorial. Int J Epidemiol 46(1), 348–355.
13. Ares G, Alcaire F, Giménez A, et al. (2025) Análisis de la composición de productos procesados y ultraprocesados comercializados en el mercado uruguayo. Montevideo: Udelar.
14. Ministerio de Salud Pública (2016) Guía alimentaria para la población uruguaya. Montevideo: Ministerio de Salud Pública.
15. WHO (2023) Use of non-sugar sweeteners: WHO guideline. Roma: WHO.
16. Ministerio de Salud Pública (2023) Objetivos Sanitarios Nacionales 2030. Montevideo: Ministerio de Salud Pública.
17. Presidencia del Uruguay (2021) Uruguay. Hoja de Ruta Nacional para la transformación de los Sistemas Alimentarios en apoyo a la Agenda 2030. Presidencia: Montevideo.



ESPAZIO  
INTERDISCIPLINARIO  
UDELAR

Núcleo  
Interdisciplinario  
ALIMENTACIÓN  
Y BIENESTAR



Ministerio  
de Salud Pública